

PRECIO DE LA MANTEQUILLA ALCANZÓ SU MÁXIMO DE 2 AÑOS

Olas de calor y la inflación 'tiran' 24% las ventas de pan

ALEJANDRA RODRIGUEZ

mrodriuez@elfinanciero.com.mx

Durante el primer cuatrimestre del año, las ventas de pan cayeron 24 por ciento anual, por el aumento de precios y las altas temperaturas que se registraron en México.

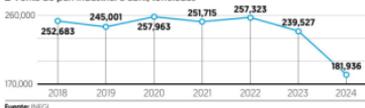
Entre enero y abril de este año se vendieron 181 mil 936 toneladas de pan industrial, el menor volumen desde que se tenga registro, con una caída de 24 por ciento anual.

"El pan con el calor no se antoja, y la inflación ha estado a la alza", dijo Cuauhtémoc Rivera, presidente de la Asociación Nacional del Pequeño Comerciante (ANPEC).

Sin antojo

A abril del 2024, las ventas de pan presentaron una caída del 24%.

■ Venta de pan industrial a abril, toneladas



Fuente: INEGI

Agregó que, a pesar de que se debería observar un efecto positivo con la Semana Santa, las presiones económicas han frenado las reuniones familiares, lo que explica la fuerte baja del consumo del pan para hamburguesas y hot dogs.

"Ese tipo de pan es para la ocasión, que si van a tu casa a una pijamada o reunión para pasar el rato", opinó Rivera.

Adicionalmente, los precios internacionales de la mantequilla alcanzaron en junio su máximo de 24 meses.



La Fundación.
Contempla construir seis escuelas de 8 millones de pesos cada una.

FUNDACIÓN DE DISTRIBUIDORES NISSAN

Dona hasta 48 mdp para hacer escuelas

La Fundación de Distribuidores Nissan, organización fundada en 2001 y con 23 años en operación en México, logró bajar este año donativos por alrededor de 48 millones de pesos para la construcción de seis escuelas de nivel básico, además de equiparlas con mobiliario para su uso.

Kurt Aschentrupp, director de

la Fundación y de la Asociación Nacional de Distribuidores de Automóviles Nissan (Andanac) dijo a EL FINANCIERO que dichos donativos provienen de apenas 0.2 por ciento de la venta de cada vehículo Nissan en México, dinero que se destina a la construcción de escuelas.

—Fernando Navarrete

AUMENTA EL VALOR DE SUS ACCIONES MÁS DE 80%

El fabricante de chips TSMC alcanza el billón de dólares

Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (TSMC) superó el billón de dólares en capitalización bursátil después de que Morgan

Stanley se uniera a la lista de creadores que aumentaron los precios objetivo del fabricante de chips antes de sus resultados. Los ADR

de TSMC subieron 4.8 por ciento, para alcanzar el hito justo después de la de apertura en NY el lunes 8 de julio, lo que eleva el aumento del

precio de sus acciones este año a más del 80 por ciento. El fabricante taiwanés de chips superó en junio a Berkshire Hathaway y se convirtió

en la octava empresa más valiosa del mundo, en términos de ADR. La posición de TSMC como único proveedor de los chips más importantes de Apple y Nvidia la convierten en una de las apuestas favoritas de los inversionistas mundiales en IA.

—Bloomberg



EL FINANCIERO

El Consejo Editorial, Directivos y Colaboradores de EL FINANCIERO

Expresamos nuestro más sentido pésame a
Edilberto Huesca Perrotín y sus familiares
 por el sensible fallecimiento de la señora

Rosalinda Bustamante de Huesca

Los acompañamos en su dolor y les deseamos pronta resignación ante esta lamentable pérdida

Descanse en paz

Ciudad de México 9 de Julio de 2024